

I PRESSEMITTEILUNG**SUSAN SCHRAMM WIRD CMO BEI MOTEL ONE GROUP**

München, 12. Oktober 2023 | **Susan Schramm ist ab sofort als neue CMO der Motel One Group für alle Fachbereiche des Marketings verantwortlich. Sie übernimmt die Aufgaben von Ursula Schelle-Müller, die mit ihrem Mann Dieter Müller die Marke Motel One aufgebaut hat und der die Gruppe Motel One ihr unverwechselbares und markantes Design zu verdanken hat.**



Seit 2016 verantwortete Susan Schramm als Vorständin und CMO das Marketing bei McDonald's Deutschland. Sie war zudem Mitglied des globalen Marketing Leadership Boards. Neben ihren zahlreichen Erfolgen für das Unternehmen, nämlich eine Vielzahl von Business- und Kreativ-Auszeichnungen, wurde ihre Leistung auch außerhalb des Unternehmens gewürdigt. Im Jahr 2020 wurde sie mit dem „CMO of the Year“- Award von Serviceplan, FAZ, Ad Alliance und Salesforce ausgezeichnet.

Aus München heraus, wo Motel One seinen Firmensitz hat, wird Susan Schramm gemeinsam mit ihrem Team das Marketing für derzeit 13 internationale Märkte steuern. Als CMO soll sie neben der weiteren Internationalisierung und Digitalisierung des Unternehmens den Aufbau der Marke The Cloud One mitgestalten. Schon jetzt ist das Unternehmen mit 90 Hotels in 13 Ländern vertreten und beabsichtigt, die Präsenz in den bestehenden Ländern auszubauen und neue Länder zu eröffnen.

Susan Schramm freut sich: „Seit vielen Jahren beobachte ich die beeindruckende Entwicklung von Motel One. Mit einer einzigartigen Kombination aus Qualität, Komfort, Design und Preis hat die Marke eine der erfolgreichsten Unternehmensgeschichten der letzten Jahrzehnte geschrieben. Ich freue mich sehr, zukünftig Teil dieser Geschichte zu sein und einen Beitrag zum weiteren Erfolg der Marke und des Unternehmens leisten zu dürfen.“

Daniel Müller, Co-CEO bei Motel One, gibt an: „Wir freuen uns sehr, dass wir mit Susan Schramm nicht nur eine CMO mit großer Reputation und Erfahrung gewinnen konnten, sondern damit auch einen weiteren Schritt Richtung Digitalisierung und Internationalisierung der Marke Motel One legen können.“

Über die Motel One Group

Like the Price. Love the Design. | Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München wurde bereits mehrfach für ihr Konzept ausgezeichnet und gilt als Begründer der Budget-Design Hotelkategorie.

Die Motel One Group betreibt derzeit 89 Hotels mit 24.932 Zimmern in 12 Ländern (Stand: März 2023). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis. 2022 eröffnete die Group die neue Lifestyle-Marke The Cloud One Hotels in New York.

Weitere Informationen unter www.motel-one.com

Pressekontakt Motel One

Tanja Schilling
Senior Marketing Manager Communications
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München
Tel.: +49 8966 50 25-918
E-Mail: tschilling@motel-one.com
Internet: www.motel-one.com

Weber Shandwick

Mariele Morhenn
Manager Corporate Reputation
Spiesergasse 11, 50670 Köln
Tel.: +49 221 94991826
E-Mail: mmorhenn@webershandwick.com
Internet: www.webershandwick.de