

PRESEMITTEILUNG

MOTEL ONE FREUT SICH ÜBER GLEICH ZWEI AUSZEICHNUNGEN IM BEREICH HR

München, 04.03.2024 | Zufriedene Mitarbeitende sind für Motel One die wichtigste Grundlage, um seinen Gästen einen angenehmen Aufenthalt zu ermöglichen. Umso schöner, dass das Engagement nun erneut von unabhängigen Initiativen bestätigt wurde. Denn Motel One gewinnt gleich zwei Preise im Bereich HR. Erstmals wurde der HR-Publikumsaward vergeben, den Motel One durch ihren Umgang mit Bewertungen durch Mitarbeitende auf der Seite kununu erhielt. Als LEADING EMPLOYER wurde Motel One hingegen als Folge einer Metastudie über Arbeitgeber ausgezeichnet.



Motel One gewinnt als erstes Unternehmen den Publikumspreis des HR Award

Ende 2023 zeichnete die Deutsche Hotelakademie erneut die innovativsten Human-Resources-Konzepte im Gastgewerbe mit dem Hospitality HR Award 2023 aus. Hervorgehoben wurden dabei Konzepte mit Leuchtturmcharakter in den Kategorien Recruiting, Ausbildung, Mitarbeitende und -entwicklung, Human Resources-Strategie und Human Resources der Zukunft. Zudem wurde dieses Mal ein Ehrenpreis der HGK verliehen.

Motel One wurde dabei als erstes Unternehmen mit dem neu eingeführten Publikumsaward geehrt. Der Preis wurde von dem Hotelverband Deutschland IHA und kununu für den Umgang mit Bewertungen durch Mitarbeitende ergeben. Motel One erhielt den Preis vor allem für die vielen Bewertungen von Mitarbeitende auf den Portalen und für das Engagement, mit dem das Unternehmen auf sie reagierte. Allein in den vergangenen 16 Monaten gingen dort über 100 neue Einträge über die Budget-Design-Gruppe ein. Motel One liegt die Zufriedenheit der Mitarbeitende besonders am Herzen. Deshalb versuchte die HR-Abteilung, möglichst auf alle Bewertungen mit Kommentaren einzugehen. Diese bemerkenswerte Hingabe zeugt von einem tiefen Verständnis für die Bedeutung von Feedback durch Mitarbeitende und einem offenen Dialog.

„Auf seinem kununu-Profil ruft dieser Arbeitgeber Talente dazu auf, gemeinsam die Hotelwelt ein Stück zum Besseren zu verändern. Durch seine vorbildliche Herangehensweise an Mitarbeiterzufriedenheit und den konstruktiven Austausch mit seinem Team lebt er dies auch vor“, freut sich Chesran Glidden, Head of B2B von kununu.

Arbeitgeber-Bewertungsplattformen sind mittlerweile eine der wichtigsten Informationsquellen von potenziellen Bewerbern geworden. Je mehr Transparenz und Bewertungen es gibt, desto besser können sie das Arbeitsumfeld des Unternehmens vorab einschätzen. Ein guter kununu-Score vermittelt zusätzlich, dass sich ein Unternehmen für Verbesserungen einsetzt. Deshalb geht Motel One als Gewinner des Publikumspreises als gutes Beispiel für ein positives Arbeitsklima voran.

Kerstin Winkelmann, Head of People & Culture der Motel One Group, dankte den Initiatoren zum Abschluss der Veranstaltung für das Engagement der Deutschen Hotelakademie: „Seit zehn Jahren würdigt ihr vorbildliche und innovative HR-Konzepte und Arbeitgeber, gebt ihnen eine Bühne, inspiriert andere und trägt damit ganz wesentlich dazu bei, dass wir als Branche attraktiver für Mitarbeiter*innen werden“, sagt Winkelmann.

Denn bereits in den vergangenen Jahren durfte sich Motel One mehrfach über Auszeichnungen des Hospitality HR Award freuen, zuletzt in 2022 in den Kategorien Recruiting und Mitarbeitende und -entwicklung.

Ausgezeichnet als LEADING EMPLOYER 2024 gehört Motel One zu den besten Arbeitgebern Deutschlands

Mit einer weiteren Auszeichnung, dem LEADING EMPLOYER 2024, wurde Motel One zum Top ein Prozent der besten Arbeitgeber Deutschlands gekürt.

Dem Preis geht seit 2017 eine umfassende Untersuchung der Arbeitgeberqualität voraus. Das Institute of Research & Data Aggregation führt zur Identifizierung der Unternehmen eine Meta-studie durch, um ein holistisches Bild der Arbeitgebenden zu erhalten. In die Studie fließen unter anderem Themen wie Attraktivität, Zufriedenheit der Mitarbeitende, Recruiting-Performance, Diversity und Well-Being ein. Unternehmen werden nur dann ausgezeichnet, wenn sie nicht nur punktuell, sondern auf mehreren Ebenen überdurchschnittlich bewertet werden können.

Über die Motel One Group

Like the Price. Love the Design. | Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München wurde bereits mehrfach für ihr Konzept ausgezeichnet und gilt als Begründer der Budget-Design Hotelkategorie.

Die Motel One Group betreibt derzeit 92 Hotels mit 25.817 Zimmern in 13 Ländern (Stand: September 2023). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis. 2022 launchte die Motel One Group die neue Lifestyle-Marke The Cloud One Hotels mit dem ersten Haus in New York. Weitere Informationen unter www.motel-one.com

Pressekontakt Motel One

Tanja Schilling
Senior Marketing Manager Communications
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München
Tel.: +49 89665025-918
E-Mail: tschilling@motel-one.com
Internet: www.motel-one.com

Weber Shandwick

Carina Irimia
Manager Corporate Reputation
Karlstraße 68
80335 München
Tel.: +49 22194991886
E-Mail: cirimia@webershandwick.com
Internet: www.webershandwick.com